

Technical-14th サイト構築-2

企画・提案

調査資料

Web サイトの内容

将来の展望

コンセプト決定

想定ユーザーの設定

想定接続環境の設定

管理について

サイトマッピング

各種マップの実際

企画・提案

調査資料

ヒアリングに基づいた市場調査や他サイトとの比較などをまとめた資料を添付する。プレゼンテーションの間に使うことができなくても、プレゼン内容の「根拠」としてアピールするものとなる。

Web サイトの内容

調査で得られた根拠に基づいた提案を行う。

ニーズ

なぜそのサイトを作るべきか。競合他社、現状調査に基づいた目的をはっきりさせる。

ex)自然食品のポータルサイト

ウォンツ

そのサイトが望まれること

ex)「イエローページ的な存在」

何を

情報、商品

ex)購入情報、医学情報、調理法

どうする

発信・提供・販売

ex)メールマガジン・Q&Aページ

誰に

自然食品に興味を持つユーザー、自然食品を販売するユーザー

ex)主婦、母親、食事制限を要するユーザー

自然農法農家

どのように

オンライン

ex)Web上での解説、紹介、販売

希望最終成果

ex)参加ショップによるマージン収入、

将来の展望

上で行う提案が、次のステップへの布石となりうることをアピールする。

蓄積データの展開

調理法、医学情報等の他メディアへの展開

データベース化を見越したデータ蓄積

蓄積データのフォーマットの選定

など

コンセプト決定

想定ユーザーの設定

採択されたプランから想定ユーザーに関する情報を抜き出す。これらはのちに実際の設計、デザインを決定する手がかりとなる。

性別

主に配色へ影響。「女性」というふうに限定された場合などは、大変重要な鍵となる。

年代

テキストの量と文字の大きさ、言葉の選択への配慮。

Web 経 験

レイアウトやボタンデザインなどのユーザビリティへの配慮。

想定接続環境の設定

対象ブラウザ

採用できる技術を決定する。

(CSSが使えるか、JavaScriptが使えるか、FLASHは可かetc..)

画面解像度

画面上のレイアウトデザインへフィードバック。

通信速度

制作全般において必要な情報だが、特に画像の数、圧縮処理に関わる。

管理について

サーバー管理

自社にサーバーを置くか、ホスティングサービスなどを利用するか。自社に置く場合の技術的管理者は誰か。

ディレクトリの決定、セキュリティ、運営コストに関わる。

サーバーのOS、仕様の情報

サーバーの仕様によって、CGIや他のWebアプリケーションの使用が制限される場合がある。

メンテナンス体制

サイト内各ページの更新

更新箇所、ボリューム、担当者、ルーティーン体制

メールマガジンの発信頻度

企画内容、担当者、ルーティーン体制

各メンテナンス作業の内制、外注の決定

サイトマッピング

サイトマップは、そのサイトプランをチーム内で明確に共有するために視覚化するものである。特にプランニング段階で作成するサイトマップ等のプランニング図は、最終的に公になるものではないがクライアントとのコミュニケーションにおいても重要な役割を果たし、またクライアントにデザイン能力をアピールする最初の機会でもある。従って作成には手を抜かず、マップ自体のデザインのクオリティを上げることが望ましい。

各種マップの実際

マップの作り方に決まった形式はないが、目的によってデザインは工夫される。

サイト構成図

フロー図

コンテンツマップ

リンク関係図

各資料参照