

Usability 1st ユーザビリティとは

ユーザビリティとは

ページデザインのカ

ユーザーに考えさせない

結論

ユーザビリティとは

使いやすさ。Web サイトは、ユーザーが「見る」ものではない。「使う」もの、その点では身の回りの製品と何ら変わらない。その製品を購入する（接続料金を消費する）かどうかを決定するうえで、「使いやすいかどうか」が、大きな要因となるはずである。

ページデザインのカ

ではどんなに使いやすい製品であっても、デザインが悪いものが喜ばれるだろうか。

Web におけるデザインとは色・かたちにとどまらず、「理解しやすいか」という問題も含まれる。ページのデザインはそのままそのサイトの機能をあらわすものであり、機能を理解させるのに手間取ってはいはユーザーをひきとめることが難しくなる。従って、デザインそのものがインターフェースとして優れた働きをすることが望ましい。

しかしこれは若干は目的に依存する。デザイン重視の家電というものがヒットする場合もある。

いずれにせよ、ページのデザインは、訪問したユーザーの行動を直接左右する最初の要素となる。

結論

どんな優秀なコンテンツを持つ Web サイトであっても、デザイン、すなわちユーザビリティの善し悪しで結果を大きく左右する。

Web ページデザインは、その目的を果たすための戦略を含んだ計画でなければならない。